



內地陸續推出的有關個體工商戶政策 對澳門投資者之啟示

澳門貿易投資促進局
研究及資料處



2020 年 8 月



重要聲明 / Disclaimer / Aviso Legal

- › 本報告的原始數據來源於第三方機構已公開的資訊，澳門貿易投資促進局不保證該等資訊是否準確、充足、及時或可靠，對該等資訊產生的一切事宜不負任何法律責任。本報告僅供一般參考，不視為本局任何推薦或建議。

We hereby clarify that this report contains information published by third parties. The Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) does not guarantee that such information is accurate, adequate, timely or reliable. IPIM also shall not be held liable to any issues arising from the information contained in this report. All Information herein is for reference only and should not be regarded as any recommendation or advice by IPIM.

Os dados originais constantes do presente relatório provêm de informações publicadas por terceiros e o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) não garante a exactidão, a suficiência, a actualização ou a credibilidade dessas informações, nem assume qualquer responsabilidade legal em tudo o que possa resultar do uso dessas informações. O presente relatório destina-se apenas para referência geral, não se tratando de qualquer recomendação ou sugestão do IPIM.

- › 本局可在任何時間行使權力，在無須通知的情況下決定增加、修訂或刪除報告資訊。本報告未經澳門貿易投資促進局許可，不得刊登、上載、分發、出版或出售，以及本局對上述的不法事宜，保留法律追究權力。

IPIM may exercise its rights at any time, without prior notice, to make addition to, amend or remove any information from the report. Publishing, uploading, distributing, or selling this report without express written permission of the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) is strictly prohibited. IPIM reserves all rights regarding the above mentioned illegal acts.

Este Instituto pode, a todo o tempo, exercer os seus poderes, para determinar o aditamento, a alteração ou a eliminação das informações constantes do presente relatório sem aviso prévio. Este relatório não pode ser publicado, carregado, distribuído, editado ou vendido sem prévia autorização do IPIM, sendo reservado a este o direito de efectivar a responsabilidade dos actos ilícitos acima referidos.



摘要

中國內地第三產業佔 GDP 比例由 2019 年底的 53.9% 上升至 2020 上半年的 56.5%。第三產業就業人口比例亦由 2018 年的 46.3% 上升至 2019 年的 47.4%。可見，第三產業發展日益重要。當中，個體經濟最主要分佈在第三產業，從事第三產業的個體工商戶佔總戶數的 89%。因此，對國家經濟發展及保障市場就業而言，個體工商戶在國家發展中發揮著重要作用，為最大的市場主體，亦是市場最直接的服務者。

國家領導明確表示高度重視個體工商戶，因此有關部委亦針對個體工商戶推出相應政策舉措，包括《關於支持新業態新模式健康發展激活消費市場帶動擴大就業的意見》及《關於開展小店經濟推進行動的通知》，以期全面落實新業態新個體經濟的發展，全面開展小店經濟的推動工作。

澳門企業家、青年和專業人士可在深入了解並把握上述兩項政策精髓的基礎上，再結合《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》

〈CEPA〉的優惠措施，根據個人實際情況逐步融入國家發展大局。於 2020 年 6 月 1 日實施的《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議》，進一步放寬了澳門企業家、青年和專業人士進入內地服務市場的門檻。其中，針對個體工商戶的組織形式，有關政策允許澳門永久性居民依照內地規定，在無需經過外資審批的情況下於內地設立個體工商戶。同時，取消從業人員人數限制、經營面積限制以及身份核實等要求。至此，內地對澳門個體工商戶的全部開放承諾按照國民經濟行業分類標準進一步放寬至 135 類，包括：餐飲業、攝影擴印服務、理髮及美容服務等，擴大了澳門居民在內地發展的業務範疇。

以上優惠措施顯示澳門企業家、青年和專業人士（永久居民）到內地設立個體工商戶不僅限制較小、經營業務廣，更有望在新業態新模式個體經濟及小店經濟發展的勢頭中嶄露頭角。與此同時，要牢牢把握相關政策的優惠及便利，了解新個體經濟新模式，學習數字化轉型新業態，進一步將線上線下虛實相間的營銷手法融入業務經營和發展。



Message to Macao's entrepreneurs about the supporting policies on “Individually Owned Stores” rolled out successively in the Mainland

The added value to GDP of China's tertiary industry has increased from 53.9% in 2019 to 56.5% in the first half of 2020. Besides, workforce employed in the tertiary industry has increased from 46.3% in 2018 to 47.4% in 2019. The above data proved that the importance of tertiary industry is gradually growing. At the same time, the majority of individuals is distributed in the tertiary sector where 89% of the “Individually Owned Stores” (“stores” in short) worked in. Thus, “stores” acts an important role in the national development nowadays. It is the biggest party among all market entities and provides direct services to the market.

Chairman clearly stated that the nation has attached great importance to the development of “stores”. In response to the directive, several ministries released different policies for the party, including “guideline to support the healthy growth of new business models, in the latest move to boost consumption and create jobs” and “circular aimed at supporting the development of small stores”, in order to fully support the individual economy and the implementation of small shops economy.

With the roll out of the above policies, entrepreneurs, youths and professionals of Macao can gradually present their roles in the national development according to their own situation, together with the preferential measures of the “Mainland and Macao Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA)”. “The Agreement Concerning Amendment to the CEPA Agreement on Trade in Services” is officially implemented on 1st June, 2020, which further lowered the threshold for entering the Mainland market.

Abstract Resumo



According to the arrangement, Macao permanent residents with Chinese citizenship are allowed to set up, in accordance with the relevant Mainland laws, regulations and administrative regulations, individually owned stores, without being subject to approval procedures applicable to foreign investments and identity authentication requirements. Simultaneously, the arrangement lifts restrictions on the number of persons engaged in the operation and the business area of individually owned stores. Lastly, business scope has widened to 135 areas, including food and beverages services, printing and publishing services, hair dressing and beauty treatment services, etc. All liberalization commitments made by the Mainland to Macao service suppliers are set out in the form of Positive List in accordance with the Industry Classification for the National Economy. Above arrangement further widens the business horizon of Macao residents in the Mainland market.

Above preferential policies showed that the limitations and business scopes for entrepreneurs, youths and professionals of Macao to set up "stores" in the Mainland market are rather low and wide. Therefore, they have the opportunities to showcase their talents in the national development on new business models and small store economy. Nevertheless, they should grasp the preferential policies and learn more about the new business model and the development of digital transformation. As such, they can further integrate their online-offline businesses and transform into a trendy hybrid business model.

Esclarecimento aos Investidores de Macau sobre as políticas de apoio aos estabelecimentos individuais, a serem lançadas sucessivamente na China Continental

A percentagem do sector terciário no PIB da China Continental aumentou de 53,9%, no final de 2019, para 56,5% no primeiro semestre de 2020. De igual modo, a percentagem da população empregada na indústria terciária aumentou de 46,3%, registada em 2018, para 47,4%, em 2019. Podemos ainda verificar que o desenvolvimento do sector terciário tem vindo a tornar-se cada vez mais importante. Ao mesmo tempo, a economia no sector privado está distribuída essencialmente na indústria terciária, dos quais 89% são estabelecimentos individuais. Neste sentido, no que concerne ao desenvolvimento económico nacional e à garantia de emprego no mercado, os estabelecimentos individuais desempenham um papel importante, constituindo uma grande parcela no mercado, sendo ainda os prestadores de serviços mais directos do mercado.

Os dirigentes do Estado definiram claramente a grande importância que é atribuída ao desenvolvimento dos estabelecimentos individuais. Nesta conformidade, diversos ministérios e comissões lançaram políticas e medidas relevantes em prol dos estabelecimentos individuais, incluindo "Opiniões sobre o apoio no desenvolvimento saudável de novos modelos de negócios visando estimular o mercado consumidor e promover a expansão do emprego" e "Aviso sobre o lançamento de promoção económica das lojas pequenas", no intuito de implementar, de forma integrada, os novos modelos de negócios derivado do desenvolvimento da economia do sector privado e dos trabalhos de promoção económica das lojas de pequena dimensão.

Os empresários de Macau, jovens empreendedores e profissionais podem com base numa compreensão profunda das referidas duas políticas e agregando as medidas preferenciais do Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e

Comerciais entre o Interior da China e Macau (CEPA), integrar-se gradualmente na conjuntura do desenvolvimento nacional de acordo com as condições concretas. As alterações ao Acordo sobre Comércio de Serviços no âmbito do CEPA, implementado oficialmente em 1 de Junho de 2020, veio ampliar a porta de entrada nos mercados de serviços do Interior da China para os empresários, jovens empreendedores e profissionais. Relativamente à forma de organização dos estabelecimentos individuais é permitido aos residentes permanentes de Macau a criação de estabelecimentos individuais de acordo com os regulamentos do Continente Chinês, sem ter que se sujeitar aos procedimentos de aprovação estipulados para investimento estrangeiro.

Ao mesmo tempo, foi cancelada a limitação no tocante ao número de funcionários e áreas das instalações para negócio, bem como o requisito de verificação de identificação. Até à data, os compromissos na abertura do mercado a todos os estabelecimentos de Macau no Continente Chinês foram liberalizados para 135 categorias, de acordo com as normas de classificação económica nacional, incluindo: alimentação e bebidas, serviços de fotografia e impressão, cabeleireiro e beleza, entre outros, expandindo, por essa via, o âmbito de desenvolvimento empresarial dos residentes de Macau no Continente Chinês.

As medidas preferenciais acima referidas demonstram que os empresários de Macau, jovens empreendedores e profissionais (residentes permanentes) ao criarem estabelecimentos individuais no Continente Chinês, não só deparam com poucas restrições, como também é ampla a gama de operações comerciais autorizadas, perspectivando que possam surgir novos modelos de negócios e economia de pequena lojas comerciais. Ao mesmo tempo, é necessário agarrar as vantagens derivadas da facilitação das políticas relevantes, compreender os novos modelos dos estabelecimentos individuais, aprender as novas formas de negócios de transformação digital e integrar gradualmente as técnicas online e offline na futura operação de negócios.



一、前言

2020年7月21日，在北京召開的企業家座談會上，國家主席習近平表示，高度重視個體工商戶發展，並將提供更直接更有效的政策幫扶。故本文簡要分析2020年上半年GDP及其與個體工商戶之關係，透過釐清個體工商戶的具體定義及數據，再結合近日以個體工商戶為主要對象的《關於支持新業態新模式健康發展激活消費市場帶動擴大就業的意見》及《關於開展小店經濟推進行動的通知》兩項政策發佈的內容，發掘出針對澳門企業家、青年和專業人士融入國家發展大局的啟示。

二、內地2020年上半年GDP簡述¹

國家統計局於2020年7月17日發佈2020年上半年國內生產總值（GDP）初步核算結果。按生產法計算，第一產業增加值為26,053億元人民幣，同比增長0.9%；第二產業增加值為172,259億元人民幣，同比下跌1.9%；第三產業增加值為257,802億元人民幣，同比下跌1.6%。由此可見，第一產業、第二產業及第三產業分別佔GDP的5.7%、37.8%及56.5%。

初步分析2010年至2019年內地GDP結構發現，第三產業規模不斷持續擴大，自2012年起比重超過第二產業，2015年規模已超過產業結構的5成：

GDP%	第一產業	第二產業	第三產業
2010	9.3	46.5	44.2
2011	9.2	46.5	44.3
2012	9.1	45.4	45.5
2013	8.9	44.2	46.9
2014	8.6	43.1	48.3
2015	8.4	40.8	50.8
2016	8.1	39.6	52.4
2017	7.5	39.9	52.7
2018	7.0	39.7	53.3
2019	7.1	39.0	53.9
2020上半年	5.7	37.8	56.5

產業GDP佔比(%)
資料來源：國家統計局

從全國就業的人力資源數據來看²，截至2019年末，全國就業人員7.7億人，第一產業就業人員佔25.1%；第二產業就業人員佔27.5%；第三產業就業人員佔47.4%。第三產業就業人員佔比連續上升，2019年比2015年提高5個百分點。第三產業就業人口比例持續擴大，2011年起比重超過第一產業，2014年起更超過總就業人口的4成，與GDP佔比呈一致的上升趨勢，可見第三產業與GDP發展有著緊密正面的關係。

從總體上看，個體經濟最主要分佈在第三產業，從事第三產業的個體工商戶佔總戶數的89%³。因此，考慮到第三產業與GDP的正面關係以及市場主體分佈，個體工商戶在國家發展中發揮著重要作用，是“經濟活動的主要參與者、就業機會的主要提供者和技術進步的主要推動者”⁴。

就業人口	第一產業	第二產業	第三產業
2010	36.7	28.7	34.6
2011	34.8	29.5	35.7
2012	33.6	30.3	36.1
2013	31.4	30.1	38.5
2014	29.5	29.9	40.6
2015	28.3	29.3	42.4
2016	27.7	28.8	43.5
2017	27.0	28.1	44.9
2018	26.1	27.6	46.3
2019	25.1	27.5	47.4

產業就業人口佔比(%)
資料來源：人力資源和社會保障部

三、“個體工商戶”的定義

根據中華人民共和國國務院令第596號《個體工商戶條例》，有經營能力的公民，依照該條例規定經工商行政管理部門登記，從事工商業經營的，為個體工商戶。個體工商戶可以個人經營，也可以家庭經營。個體工商戶的合法權益受法律保護，任何單位和個人不得侵害。

¹ 國家統計局（2020），《2020年二季度和上半年國內生產總值（GDP）初步核算結果》，中國：國家統計局。
² 人力資源和社會保障部（2020），《2019年度人力資源和社會保障事業發展統計公報》，中國：人力資源和社會保障部。
³ 新京報（2020），取自<http://www.bjnews.com.cn/finance/2020/03/09/701223.html>
⁴ 引用習近平主席於2020年7月在企業家座談會的重要講話。



	個體工商戶 ⁵	有限責任公司 ⁶
註冊資本	×	○
	沒有最低要求	最低為 3 萬元人民幣
公司章程	×	○
會計記帳	×	○
		每個月做帳和報稅
分支機構	×	○
債務責任	全部債務負責	有限債務負責
繳納稅款	只繳納個人所得稅	同時繳納個人所得稅和企業所得稅
徵稅方式	定額定率徵收	根據收入徵收
稅率 *	小規模納稅人 1%	增值稅發票 13%
* 更新至 2020 年 8 月		

根據國家市場監督管理總局資料顯示⁷，於 2019 年，市場主體共有 12,339.5 萬戶，其中個體工商戶共 8,261.0 萬戶，佔 67%。2019 年新登記市場主體共 2,377.4 萬戶，當中個體工商戶共 1,621.8 萬戶，佔新登記的 68%。對比 1981 年個體工商戶的數量，在 39 年間新增至 8,261 萬戶，增幅為 44 倍。從以上數字顯示，個體工商戶在市場主體佔比較大，在就業、民生、市場方面，均有重要的影響力。而針對個體工商戶，近日相關部門推出了兩項有關個體工商戶發展的新政策，即發展“新個體經濟”及“小店經濟”。

四、新個體經濟發展規劃

4.1 定義及目標⁸

國家主席習近平多次指出，要加快數字經濟發展，推進產業數字化和數字產業化。因此，為實施數字經濟戰略，先後出台《“互聯網+”行動指導意見》、《促進大數據發展行動綱要》等重大政策文件，持續推動數字經濟新業態新模式健康發展。2020 年 7 月 14 日，國家發展改革委

聯同 12 個部門提出《關於支持新業態新模式健康發展激活消費市場帶動擴大就業的意見》（下簡稱《意見》），當中提及鼓勵發展新個體經濟，開闢消費和就業新空間。

個體經濟⁹，指在勞動者個人佔有生產資料的基礎上，從事個體勞動和個體經營的私有制經濟。所謂新個體經濟，“新”的定義實則是相對傳統個體經濟而言。傳統個體經濟如開小店等，新個體經濟大多屬於微經濟，指微商電商、網絡直播、職業創作者等，自主發揮創新動力和創造活力，進行微創新、微應用、微產品、微電影等萬眾創新。

2017 年中國微商從業人員規模大約 2018.8 萬人，微商行業市場總體規模達到 6,835.8 億元人民幣¹⁰。具有新個體經濟特點的微商已成為中國互聯網經濟重要組成部分。此外，網絡直播從業人員數量、市場規模正在快速壯大。2019 年直播電商行業總規模已達 4,338 億元人民幣，預計今年將突破 9,000 億元人民幣。

4.2 《意見》主要工作

《意見》主要工作為積極探索線上服務新模式，促進新業態新模式健康發展。為消除發展的制約因素，未來將優化業態治理方式並加強數字化轉型協同，同時亦將完善就業服務和保障制度。配合上述主要任務，《意見》推出 15 項激活消費新市場的工作。

其中，在積極培育新個體方面，指的是支持微商電商、網絡直播等多元化的自主就業及分時就業。同步亦鼓勵商業銀行推廣線上線下融合的信貸服務，合理降低個體工商戶融資成本。此外，政策將引導互聯網平台降低個體經營者使用該平台交易涉及的服務費。透過減輕有關制約，大力發展微經濟，鼓勵“副業創新”。

- 5: 《個體工商戶條例》（中華人民共和國國務院令第596號），自2011年11月1日起施行。
- 6: 《中華人民共和國公司法（2018修訂版）》（中華人民共和國主席令第15號），自2018年10月26日起施行。
- 7: 國家市場監督管理總局綜合規劃司統計處，《2019年全國市場主體發展基本情況》，取自http://www.samr.gov.cn/zhghs/tjsj/202003/t20200305_312509.html
- 8: 《關於支持新業態新模式健康發展激活消費市場帶動擴大就業的意見》（發改高技(2020) 1157號），取自https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202007/t20200715_1233793.html
- 9: 王國明:《聚焦新個體經濟》，載於《中國市場監管報》。2020年7月20日，取自<http://www.cicn.com.cn/zggsb/2020-07/20/cms128952article.shtml>
- 10: 馮海寧《鼓勵新個體經濟需有新作為》，載於《經濟日報》。2020年7月20日，取自http://www.xinhuanet.com/2020-07/20/c_1126259298.htm

五、“小店經濟”發展規劃¹¹

5.1 規劃及定義

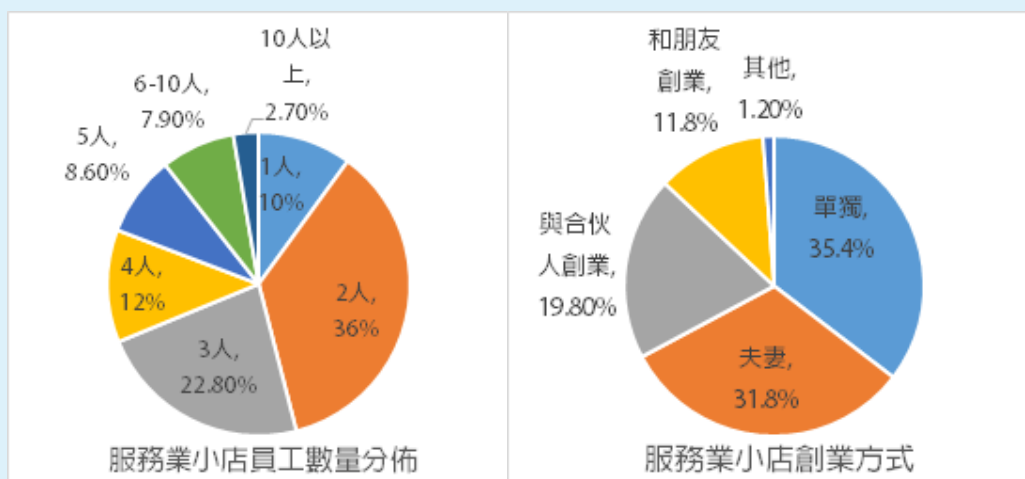
2019年12月30日國務院常務會議上，李克強總理指出會以更有針對性的政策措施，發展“小店經濟”，創造更多就業機會。截至2019年底，全國註冊小店8,000多萬戶，帶動就業約2億人，規模數量大，吸納就業多，行業分佈廣泛。但小店經濟發展也面臨生存成本高、融資難融資貴、營商環境有待優化等問題。為增強消費對經濟發展的基礎性作用，商務部聯同6個部門於2020年7月14日發佈《關於開展小店經濟推進行動的通知》（下簡稱《行動通知》），全面開展“小店經濟”的推動發展。目標為截至2025年，培育小店經濟試點城市（區）100個，賦能服務企業100家，形成人氣旺、“煙火氣”濃的小店集聚區1,000個，達到“百城千區億店”，小店主體更為壯大，市場就業更有保障，經濟彈性和活力進一步增強。

小店即小型店鋪¹²，登記註冊方式以個體工商戶和微型企業為主。由此而形成促進大眾就業、服務改善民生、驅動多元化消費的經濟形態，稱為小店經濟。2020年疫情後，小店經濟也在數字化助力下實現V型復蘇¹³。2020年6月，全國服務業小店的消費相較於疫情較嚴重的2月份增長3.3倍。可見小店經濟在提振經濟、擴大就業、方便群眾生活、滿足市場需求等方面具有不可替代的作用。

5.2 小店經濟目前發展

2020年6月進行的調查顯示¹³，中國內地服務業小店的員工人數大多在5人以下，員工人數5人及以下的小店佔89.4%，其中，員工人數3人及以下的小店佔68.8%。年營業收入少於50萬元的小店佔比達88.7%，調查顯示小店的集中度不高。服務業小店的創業方式以自己單人或者夫妻店為主，佔比高達67.2%。其中，餐飲小店是大部分人創業的第一選擇。報告顯示，57%的餐飲老闆在開店之前為企業工作人員、小生意人和農民。

為分析小店的經濟活力，報告從小店供給能力、小店消費活力、數字化水平三個方面作評分。根據調查結果，分省份來看，服務業小店經濟活力的前十強省份（不包含港澳台地區和4個直轄市）為廣東、江蘇、浙江、山東、四川、河南、湖南、遼寧、湖北、福建。從城市來看，小店經濟活力的前十強城市為上海、北京、廣州、深圳、成都、重慶、杭州、西安、武漢、南京。分佈廣的小店不但提供多元化的服務，還反映了當地文化。根據報告內容，例如在廣州，餐飲、酒店等品類表現優異；而在成都，民宿、酒店、休閒娛樂、醫療、運動健身等品類表現優異。



資料來源：美團研究院

- 11：《關於開展小店經濟推進行動的通知》（商辦流通函(2020) 215號），取自<http://www.mofcom.gov.cn/article/h/redht/202007/20200702983516.shtml>
- 12：根據國家統計局《統計上大中小微型企業劃分辦法(2017)》，小店通常指面向居民消費的批發、零售、住宿、餐飲、家庭服務、洗染服務、美容美髮、維修、攝影擴印、配送服務等行業的個體工商戶，僱員10人以下或年營業額100萬元人民幣以下的微型企業，及年營業額1,500萬元人民幣以下的網店。
- 13：美團研究院上觀數據(2020)，《中國服務業小店經濟活力報告》，中國：美團研究院。



5.3 《行動通知》內容及發展要求

為加快小店便民化、特色化、數字化發展為主線，以升級小店集聚區、賦能創新服務、優化營商環境為主攻方向，小店集聚區將轉型發展為社區小店集聚區、批發市場小店集聚區、商圈小店集聚區、特色街區小店集聚區，全面服務市民的生活需求。在賦能服務企業創新發展要求方面，將透過電商服務平台、物流服務企業、商貿服務企業及中央廚房的建設，以協助小店經濟的發展。

六、對澳門企業家、青年和專業人士發展的相關啟示

6.1 把握《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》〈CEPA〉優惠措施，融入國家發展大局

《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》〈CEPA〉於2004年1月1日全面實施（第一階段），根據當時內地向澳門開放服務貿易的具體承諾，澳門永久性居民中的中國公民只可在廣東省境內設立個體工商戶，其營業範圍為商業零售。2005年（第二階段），允許澳門永久性居民中的中國公民在內地各省、自治區、直轄市設立個體工商戶。營業範圍從零售業，增加至餐飲業、居民服務和其他服務業中的理髮及美容保健服務、洗浴服務、家用電器及其他日用品修理。2006年（第三階段），營業範圍增加貨物、技術進出口、攝影及擴印服務、洗染服務、汽車、摩托車維修與保養。以上均規定不包括特許經營、從業人員不超過8人、營業面積不超過300平方米。

綜上所述，〈CEPA〉實施至今，內地對澳門不斷開放多項服務貿易的承諾。就個體工商戶而言，從准入註冊的省份、經營範圍、從業人員到營業面積的限制，優惠政策不斷放寬，為澳門企業及專業人士帶來日益增多的便利和實惠。而2020年6月1日實施的《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》¹⁴，則進一步放寬了澳門企

業及專業人士進入內地服務市場的門檻，當中所涉及的開放領域包括金融、法律、會計、建築及工程、文化、旅遊、分銷、教育等多項服務，在原有基礎上增加更多開放措施，為澳門企業及專業人士到內地發展提供更為便利的條件。而針對個體工商戶，還特別推出以下3項優惠措施：

1. 允許澳門永久性居民中的中國公民依照內地有關法律、法規和行政規章，在內地各省、自治區、直轄市設立個體工商戶，無需經過外資審批，不包括特許經營；
2. 允許澳門永久性居民中的中國公民依照內地有關法律、法規和行政規章，設立個體工商戶，取消從業人員人數、經營面積限制；
3. 澳門永久性居民中的中國公民依照內地有關法律、法規和行政規章，設立個體工商戶時，取消其身份核證要求。

對於個體工商戶組織形式，內地對澳門個體工商戶的全部開放承諾按國民經濟行業分類標準（GB/T4754-2011）共分為135類¹⁵，包括：餐飲業、攝影擴印服務、理髮及美容服務、食品、飲料批發、房地產中介服務等，進一步擴大了業務範疇。

截至2017年12月，澳門在內地共註冊澳門個體工商戶1,805戶，從業人員4,446人，資金數額超過1.5億元人民幣。同期對比香港個體工商戶10,495戶，從業人員28,523人，資金數額超過10.5億元人民幣¹⁶。可見澳門的服務及產品在內地仍有很大的發展空間。政策的便利、市場的龐大，為澳門企業家、青年和專業人士帶來巨大商機。為此，澳門企業家、青年和專業人士可主動把握以上優惠措施，積極融入國家發展大局，考慮選擇以設立個體工商戶的形式，乘著新個體經濟及小店經濟發展的東風，做強、做優、做大。

› 14: 《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》（2020年6月1日實施），取自https://www.economia.gov.mo/zh_TW/web/public/pg_cepa_cepa_aacs
› 15: 《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》—表2: 跨境服務開放措施(正面清單)，第47-50頁，取自https://www.economia.gov.mo/public/docs/CEPA_CEPA_AACS/content/tc/a1_table2.pdf
› 16: 商務部台港澳司(2018): 《2017件內地與港澳CEPA實施情況》，取自<http://tga.mofcom.gov.cn/article/sjzl/cepa/201806/20180602760874.shtml>



6.2 了解新個體經濟新模式，學習數字化轉型新業態

不論是支持新業態經濟的《意見》，還是鼓勵小店經濟的《行動通知》，均已表明數字化轉型是當今經濟發展的重要組成部分。毋庸諱言，相對於新業態數字化轉型的經濟模式，澳門目前尚處發展起步階段，為此，特區政府將因應海內外經濟走勢著力推動本澳中小企業努力把握跨境電商的发展機遇，全方位支援本地企業通過電子商務平台，開拓市場，尋找商機。

2017年8月，澳門至內地的跨境電商渠道已全面開通。經濟局支持商會推出“跨境電商一站式服務”，為澳門中小企提供線上銷售、處理訂單、貨運物流及回收貨款等一站式服務；貿促局方面亦推出電子商務推廣鼓勵措施及設立“電子商務示範專區”等活動，協助澳門工商業界推廣電子商務。據報導¹⁷，截至2018年8月，澳門已有69家企業從事跨境電商業務，備案產品2,000項，涉及手信、化妝品、保健品、葡萄酒、沙丁魚、橄欖油等特色商品，累計銷往內地貨值約6,000萬澳門元。

就新個體經濟而言，澳門漸漸出現微商電商、網絡直播等多元化自主分時就業的景象。除一般以電商平台銷售外，開始出現個人在微信銷售的現象。根據相關報告¹⁸，2019年澳門微信使用率達居民佔比83%、網民佔比93%，對比2013年46%的居民使用率，可見微信使用率持續高企，微信用戶的使用黏性亦較強。使用微信的手機網民平均每天使用微信86.7分鐘，超過一個小時，較2017年（75.2分鐘）上升了11.5分鐘，為近三年的最高點。可見微信已成為最廣泛使用的社交平台。故此，近年“微商”頻頻出現，一般以銷售服裝、食品、化妝品和代購為主。成立於2013年6月的內地網絡購物和社交平台“小紅書”，亦發現有澳門居民使用並成為博主，拍片宣傳澳門特色店舖，並在推廣澳門的同時，穿上自家時尚品牌進行宣傳。以上均可歸類為自主分時就業的一種，可見澳門目前已開始出現上述新個體經濟趨勢的萌芽。

對於企業和個體工商戶而言，線上線下相融是未來發展的趨勢。以往對於微企及中小個體戶，自行研發線上交易平台實屬不易，第三方平台又需要一定成本，故未能有效運用電商平台進行信息整合或廣告營銷。當前，在國家推出政策助力小店數字化轉型，協助微企及中小個體戶使用電商平台並提供其他配套服務的大好形勢下，希望澳門企業家、青年和專業人士能夠主動把握機會，除可於線上線下擴充業務、進行7/24跨地域營銷外，更應學習數字化轉型的業務模式，進一步將營銷手法虛實融入。

6.3 通過貿促局內地代表處了解當地小店經濟發展，降低試錯成本

首先，在內地設立個體工商戶目前門檻不高，根據美團研究院報告顯示，單獨創業幾乎佔小店經濟創業的4成。故此，澳門企業家、青年和專業人士以小店形式在內地創業亦非難事，但仍需審慎考慮試錯成本問題。目前部分地區小店經濟發展較快，如小店經濟活力排名第3的廣州、排名第5的成都以及排名前10的杭州和武漢，貿促局均在當地設有內地代表處。

此外，調查亦顯示不同地區的小店需求與當地文化有著密切關係。因此，在考慮進入該等市場時，澳門企業家、青年和專業人士應進一步調研當地文化及需求，從而因地制宜，推出當地有市場有需求的產品及服務。為此，澳門投資者可通過貿促局內地代表處了解當地小店經濟發展及市場需求，在擴充業務的同時減低相關的試錯成本。

› 17: 人民網(2019): 電子商務助推澳門企業發展, 取自<http://industry.people.com.cn/BIG5/n1/2019/0106/c413883-30506304.html>
› 18: 澳門互聯網研究會: 《2019澳門居民互聯網使用趨勢報告》。

REFERENCE

參考資料

- › 國家統計局 (2020), 《2020年二季度和上半年國內生產總值(GDP)初步核算結果》, 中國: 國家統計局。
- › 國家統計局 (2020年7月16日), 取自http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202007/t20200716_1776198.html
- › 國家統計局 (2020年7月16日), 取自http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202007/t20200716_1776196.html
- › 中國政府網 (2020年7月16日), 取自http://www.gov.cn/xinwen/2020-07/16/content_5527419.htm
- › 人力資源和社會保障部 (2020), 《2019年度人力資源和社會保障事業發展統計公報》, 中國: 人力資源和社會保障部。
- › 《個體工商戶條例》(中華人民共和國國務院令第596號), 自2011年11月1日起施行。
- › 《中華人民共和國公司法(2018修訂版)》(中華人民共和國主席令第15號), 自2018年10月26日起施行。
- › 國家市場監督管理總局綜合規劃司統計處, 《2019年全國市場主體發展基本情況》, 取自http://www.samr.gov.cn/zhghs/tjsj/202003/t20200305_312509.html
- › 《關於支持新業態新模式健康發展激活消費市場帶動擴大就業的意見》(發改高技(2020) 1157號)。取自https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202007/t20200715_1233793.html
- › 王國明:《聚焦新個體經濟》, 載於《中國市場監管報》。2020年7月20日, 取自<http://www.cicn.com.cn/zggsb/2020-07/20/cms128952article.shtml>
- › 馮海寧:《鼓勵新個體經濟需有新作為》, 載於《經濟日報》。2020年7月20日, 取自http://www.xinhuanet.com/2020-07/20/c_1126259298.htm
- › 《關於開展小店經濟推進行動的通知》(商辦流通函(2020) 215號), 取自<http://www.mofcom.gov.cn/article/h/redht/202007/20200702983516.shtml>
- › 美團研究院上觀數據 (2020), 《中國服務業小店經濟活力報告》, 中國: 美團研究院。
- › 《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》(2020年6月1日實施), 取自https://www.economia.gov.mo/zh-TW/web/public/pg_cep_aacs
- › 《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議》—表2: 跨境服務開放措施(正面清單), 第47-50頁。取自 https://www.economia.gov.mo/public/docs/CEPA_CEPA_AACS/content/tc/a1_table2.pdf
- › 商務部台港澳司 (2018): 《2017件內地與港澳CEPA實施情況》, 取自<http://tga.mofcom.gov.cn/article/sjzl/cepa/201806/20180602760874.shtml>
- › 人民網 (2019): 電子商務助推澳門企業發展, 取自<http://industry.people.com.cn/BIG5/n1/2019/0106/c413883-30506304.html>
- › 澳門互聯網研究會: 《2019澳門居民互聯網使用趨勢報告》。